



Beiersdorf France (NIVEA) a choisi Partnering Impression pour optimiser ses coûts d'impression de manière innovante grâce au contrat « All inclusive »

Beiersdorf est une société allemande de cosmétiques qui travaille de manière rigoureuse et demande une rapidité et une précision d'exécution au niveau de la gestion de ses impressions. De par son secteur d'activité, la cosmétique, Beiersdorf se doit d'être novateur et de choisir des partenaires à la pointe des dernières innovations.

Beiersdorf a donc choisi Partnering 3.0 pour piloter ses coûts d'impression numérique.

« 3 points importants nous ont fait choisir Partnering 3.0 » raconte Carole François responsable des achats généraux.

- ✓ Le contrat « all inclusive ». Grâce à lui Beiersdorf a réduit de plus de 30% ses coûts d'impression. Beiersdorf a réalisé un test sur 8 mois afin de mieux comprendre et appréhender les avantages du contrat de Partnering 3.0. Ce test a été approuvé immédiatement.
- ✓ « Beiersdorf pilote tous ses coûts d'impression et la simplicité du contrat « all inclusive », clair et unique, a largement contribué à choisir Partnering 3.0 » ajoute Carole François.
- ✓ L'organisation interne est aussi essentielle, grâce à Partnering 3.0, Beiersdorf peut transmettre facilement les dossiers aux personnes qui sont en relation avec le service d'impression. Pas d'annexes au contrat, pas d'astérisques.

Pour Marie-Dominique Madeleine responsable des services généraux « **« all inclusive » est un contrat sans surprise tout est prévu et les coûts de reprographie sont clairs et lisibles. Quels que soient le format et la quantité des reprographies demandées par le client, nous pouvons lui donner un coût précis pour sa commande. »**

Pour en savoir plus : <http://www.beiersdorf.fr/>

<http://www.partnering-impression.com/interview/>

A propos de Partnering 3.0

Créée en 2007, Partnering 3.0 (SAS) est une jeune entreprise innovante implantée au sein de la technopole Neuvitec 95 de Cergy Pontoise. Elle a pour président Mr Ramesh Caussy docteur de l'Ecole Polytechnique. Partnering 3.0 compte aujourd'hui 7 collaborateurs et se concentre sur la recherche et le développement de technologies numériques innovantes dédiées aux entreprises. Pour toute information complémentaire

<http://www.partnering-impression.com> ou <http://www.partnering.fr>

Suivre l'activité Partnering 3.0 - Impression sur [Netvibes](#)

Contact presse Partnering 3.0

Variante VITALIS

01 34 40 65 65

variane.vitalis@partnering.fr