

## Partnering 3.0 mise sur Office 2010

Créée en 2007, Partnering 3.0 est une société innovante, spécialisée dans la recherche et le développement liés aux technologies d'impression numérique. Office 2010 est activement utilisé dans l'activité quotidienne de la société.



TEMOIGNAGE

Le métier de la start-up consiste à "analyser les flux d'impression sur le réseau de l'entreprise, comprendre la consommation réelle, et réduire le coût d'impression", explique Ramesh Caussy, Président et fondateur de Partnering 3.0. La société fournit audit, solutions complètes et peut gérer l'ensemble des besoins d'impression. Elle permet à ses clients de réaliser "largement plus que 30% d'économie en moyenne, et dans certains cas 75%".



La PME de 11 employés utilise depuis plusieurs mois Office 2010 (en version bêta) et principalement PowerPoint 2010. Pour promouvoir son activité, Partnering 3.0 réalise les contenus multimédia à destination de ses clients. Et les possibilités de l'outil sont utilisées au mieux !

### Tirer parti de PowerPoint

PowerPoint 2010 est apprécié pour les graphiques SmartArt et le support de la vidéo. "Quand nous avons une présentation, nous pouvons la poster (rapidement) sur le web. De plus, nous pouvons, avec le service Skydrive Broadcaster, faire une présentation, collaborer à plusieurs sur un fichier, être mobile. Franchement, il y a un vrai progrès : les transitions, effets 3D rendent très vivants les documents." précise le dirigeant.

Pour les collaborateurs, qui réalisent de nombreux documents et présentations, les fonctions de publication, collaboration en ligne sont devenues essentielles. Cela apporte de la mobilité, sans se soucier réellement de la présence des documents sur sa machine ! Mais pour aller encore plus loin dans la collaboration et le partage de documents, la société met à profit Sharepoint et Exchange.

### Développement pour le SaaS

"Nous avons testé différentes offres comme Google Apps ou encore Google Wave," commente M. Caussy. Mais le choix s'est porté sur Microsoft Office 2010, en raison notamment de la familiarité des utilisateurs de l'entreprise avec la suite. Le fait de travailler sur une version bêta d'Office n'a pas été un réel problème. Et Office Web Apps intéresse fortement la société pour porter sa solution. Le déploiement de la version finale est déjà prévu. "Dès que le service sera disponible, nous irons !" déclare le dirigeant. C'est tout le modèle S+S et Cloud qui intéresse Partnering 3.0 : "Nous commençons le développement pour le SaaS, en portant une partie du logiciel sur Azure". ■

